

Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner

Tel. 089 1675106

Fax: 089 131406

Arnulfstr. 111-113

80634 München

www.journalistenakademie.de

info@journalistenakademie.de

Pressemitteilung

20. November 2008

Der Alternative Medienpreis wird 2009 zum 10. Mal verliehen Jury sucht Journalisten mit Mut zur Kritik Bewerbungsschluss ist der 31. März 2009

Der alternative Medienpreis wird zehn Jahre alt. Auch 2009 werden kreative, unkonventionelle und kritische Beiträge talentierter Medienschaffender prämiert. Es gibt je zwei Preise in den Sparten Internet, Print, Audio und Video zu je 500 Euro.

Bewerbungsschluss ist der 31. März 2009. Überreicht werden die Preise am 8. Mai 2009 im Nürnberger Bildungszentrum.

Willkommen sind Beiträge, die sich durch ihre medienübergreifende Darstellung, ihre innovative Form oder ihren gesellschaftskritischen Ansatz hervorheben. Ein Kriterium ist, ob von den großen Medien vernachlässigte Inhalte aufgegriffen werden. Beiträge, die sich mit der nationalsozialistischen Vergangenheit befassen, sind erwünscht.

Die Jury freut sich auf sorgfältig recherchierte und gut gestaltete Zeitschriftenbeiträge, Radiosendungen, Videos und Webauftritte. Die eingereichten Arbeiten sollten sich durch unkonventionelle Ansätze, kritisches Nachfragen, Ideenreichtum und Kreativität auszeichnen. Unterschiedliche Produktionsbedingungen werden berücksichtigt.

Teilnehmer senden ihre Beiträge und Beschreibungen bitte an die Nürnberger Medienakademie, c/o Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner, Alternativer Medienpreis, Arnulfstr. 111-113, 80634 München. Eine Online-Anmeldung ist per Formular auf www.alternativer-medienpreis.de möglich. Dort gibt es weitere Informationen zum Wettbewerb.

(1341 Zeichen)

Rückfragen zum Alternativen Medienpreis: Gabriele Hooffacker, Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner, Tel. 089 16 75 106 und Peter Lökk, Nürnberger Medienakademie e.V., Tel. 0911 43 58 67, E-Mail: info@journalistenakademie.de.