



*N.M.  
Nürnberger Medienakademie e.V.*

**Büro Nürnberg** Telefon 0911 435867  
Fax 0911 452777

**Büro München** Telefon 089 1675106  
Fax 089 131406

**Postanschrift** Nürnberger Medienakademie e.V.  
Peter Lökk  
Humboldtstraße 117  
90459 Nürnberg

**Internet** [www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de)  
**E-Mail** [medienakademie@jink-n.de](mailto:medienakademie@jink-n.de)

## Pressemitteilung

**Investigativ, innovativ, anders**

### **Wettbewerb für Journalisten: Alternativer Medienpreis 2015**

**Bewerbungsschluss ist Dienstag, 31. März 2015**

Nürnberg, 21. Februar 2015. Er würdigt die Arbeit kritischer Neu- und Querdenker unter den Medienschaffenden: der Alternative Medienpreis. In diesem Jahr vergibt ihn die Nürnberger Medienakademie zum 16. Mal. Ausgezeichnet werden je zwei innovative journalistische Beiträge aus den Kategorien Internet, Print, Audio und Video. Der Verein „Zweite Aufklärung“ stiftet den Sonderpreis Medienkritik für einen Beitrag, der zu den Medien, deren gesellschaftlicher Wirkung oder deren Irwegen kritisch Stellung bezieht. Alle neun Medienpreise sind mit je 500 Euro dotiert. Die Preisverleihung findet am 22. Mai 2015 in der Nürnberger Akademie statt. Bewerbungsschluss ist der 31. März 2015.

Gesetze aus der NS-Zeit, die bis heute gelten, Augenzeugen sowjetischer Atomwaffentests, das Engagement konsumkritischer Menschen in Europa: Davon handeln drei der im Vorjahr ausgezeichneten Print-, Hörfunk- und Fernsehbeiträge. Sie stehen beispielhaft für alle eingereichten Beiträge von engagierten Autoren. Von Journalisten, die genau hinsehen, auch wenn ein Thema unbequem oder nicht Medienmode ist. Von Menschen, die gesellschaftlich relevante Themen aufgreifen, kritisch durchleuchten und der Öffentlichkeit zugänglich machen.

Die Jury akzeptiert beim Wettbewerb Beiträge aus nichtkommerziellen Medien ebenso wie aus etablierten Medien. Größtmögliche Freiheit haben die Autoren bei der Wahl von Form, Format und Thema der Publikationen. Informationen und das Online-Anmeldeformular für den Wettbewerb finden sich auf [www.alternativer-medienpreis.de](http://www.alternativer-medienpreis.de). Die Beiträge können online oder per Post an die Stiftung Journalistenakademie, Alternativer Medienpreis, Arnulfstr. 111-113, 80634 München, [info@journalistenakademie.de](mailto:info@journalistenakademie.de) eingereicht werden. (1726 Zeichen)

Der Alternative Medienpreis fördert kritische Medienkultur im deutschsprachigen Raum: Themen und Ansätze, die von kommerziellen Medien vernachlässigt werden, bekommen so mehr Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Er steht in der Tradition des Graswurzeljournalismus der 70er und 80er Jahre. Damals entstanden Stadtzeitungen, nichtkommerzielle Lokalfunk und Computernetzwerke von unten. Das Ziel war Gegenöffentlichkeit. Diese Art des Journalismus hat durch Blogger und Social Media neue Aktualität erlangt. Der Alternative Medienpreis wurde erstmals im Jahr 2000 verliehen und wird 2015 zum 16. Mal ausgeschrieben.

**Weitere Informationen zum Alternativen Medienpreis:**

Dr. Gabriele Hoofacker, Stiftung Journalistenakademie  
Tel. +49 89 16 75 106, Fax +49 89 13 14 06  
Peter Lökk, Nürnberger Medienakademie e.V., Tel. +49 911 43 58 67  
E-Mail: [info@journalistenakademie.de](mailto:info@journalistenakademie.de), [www.alternativer-medienpreis.de](http://www.alternativer-medienpreis.de)

**Bankverbindung**

Postbank Nürnberg  
BLZ: 760 100 85 · Konto: 8 066 852  
IBAN: DE28 7601 0085 0008 0668 52  
BIC: PBNKDEFF

**Steuernummer** 241/110/00553